

おかげさまで

来年、わたしたちネットヨタ静岡は
創立 60 周年を迎えます。

これからも時代と共に、そして地域と共に。



ネットヨタ静岡

本社/沼津市本丸子町752-6
TEL:055-962-9511



僕らの街を「守り」「好き」に
そして「元気」があふれる街に



静岡県中部・東部・伊豆の
グルメ・観光・体験施設をご紹介



あなたの街の**トヨタカローラ静岡**

SUPER GT TEAM TOM'S を応援しています!

TOM'S
with
カロシず



au TOM'S GR Supra



あなたの街のカローラ静岡

本社 静岡県静岡市葵区日出町2-7 TEL.054(254)8141代

Let's ENJOY!
MOTOR
SPORTS

うれしいこと 全力で。

特集 静岡県自動車流通

車庫証明ステッカー作成



全軽静岡
会(全軽自協)静岡事務
所は、同事務所を通じて
保管場所届を申請したユ
ーザーに贈るオリジナル
のステッカーを作成し

写真、6月から配布して
いる。ステッカーには届
出履行キヤクター「マ
ーミニイ」をあしらひ、
「保管場所届出済です」
と記載した。裏側(接着
面)にはマーミニイの後
ろ姿を描き、車内からも
絵柄を楽しめるデザイン
とした。
ステッカーの配布開始
に際し、大塚好史事務局
長は「車両保管の責任意
識のさらなる高揚を図
り、軽自動車に対する信
頼維持や交通安全確保に
つながってほしい」と述
べた。

マスコット渡し、感謝を
受け取る曾根社長(左)



自販連静岡のキッズ・ラジ
コンカレース大会



産学官の取り組みの成果

写真、6月から配布して
いる。ステッカーには届
出履行キヤクター「マ
ーミニイ」をあしらひ、
「保管場所届出済です」
と記載した。裏側(接着
面)にはマーミニイの後
ろ姿を描き、車内からも
絵柄を楽しめるデザイン
とした。
ステッカーの配布開始
に際し、大塚好史事務局
長は「車両保管の責任意
識のさらなる高揚を図
り、軽自動車に対する信
頼維持や交通安全確保に
つながってほしい」と述
べた。

富土宮、牧
之原、下田
の3市に車
面を寄贈した。寄贈車両
は富土宮市が「エクスト
レイル」1台、牧之原市
が「キックス」1台、下

この距離感の近さは、
自然に生み出されている
ものではない。行政とも
連携し、車や自動車産業
の魅力、楽しさを伝え
る産学官の取り組みの成
果であり、
2026年
上半期や夏
休み期間中
も多種多様
な活動が行
われた。
静岡日産
(曾根吉徳
社長)は企
業版ふるさ
と納税制度
と活用し、
各地の活
化や防災に
役立てても
らおうと、
富土宮、牧
之原、下田
の3市に車
面を寄贈した。寄贈車両
は富土宮市が「エクスト
レイル」1台、牧之原市
が「キックス」1台、下
田市が「サクラ」3台。
このうち富土宮市役所
で開かれた寄贈式では、
曾根社長が須藤秀忠市長
に「高い走破性と洗練さ
れたスタイルを併せ持つ
エクストレイルが、富士
山のふもとで力強く発展
し続ける富土宮市にふさ
わしいと考えた」と寄贈
車両を紹介し、実車に触
れた須藤市長は「実に頼
もしい」などと謝辞を述
べた。
日本自動車販売協会連
合会(自販連)静岡県支
部(堀章弘支部長)は、
小学生を対象とした「キ
ッズ・ラジコンカール
ス大会2026」を、静
岡市駿河区の県自販会館
で8月9日に開催した。
1・2年生、3・4年
生、5・6年生の各部を
設け、合わせて18選手が
出場し、選手家族ら総勢
約60人が会場を訪れた。
入賞者には商品券やラジ
コンカーなどを進呈し
た。
レースは同支部オリジ
ナルのつなぎとキャップ
を着用して行った。開
会あいさつで古屋勝治専務
理事は、子どもたちを激
励するとともに、整備士
の社会的重要性のほか、
職場環境や待遇の改善が
進んでいることを参加家
族らに説明した。合わせ
て同支部では夏季恒例と
なっている小学生向けの
「未来のクルマ絵画コン
クール」も実施。8・9
月の間、作品を募集して
いる。

人と車 距離感近い風土

人と車の距離感が近い。静岡県はそんな風土を持つ地域と言える。スズキをはじめ数多くのメーカーが本社や主要拠点を構え、地域全体がモノづくりの要衝となっている。その緊密な関係は、経済活動の面にとどまらない。街なかでは、幅広い層のユーザーが自分好みにモディファイした車が行き交う姿がある。特別な車好きや富裕層だけではなく、さまざまな人が車を活用した生活を楽しみ、日々の暮らしに車が溶け込んでいる様子が県内の至る所で見られる。

かわいくない
軽SUV!
TAFT



ダイハツ沼津販売(株) ☎ 055-931-0230 🔍 ダイハツ沼津 検索

PAJEROが もう一度、走り出す。

PAJERO



静岡三菱自動車販売株式会社

<https://www.shizuoka-mitsubishi.co.jp/>

東海三菱自動車販売株式会社

<https://www.tokai-mitsubishi.co.jp/>

スピードは控えめに。エコドライブで環境にやさしく。後席もシートベルト。チャイルドシートも忘れずに。

選ばれ続ける

「かけがえのない存在」になるために



いのちの根元「食」をサポート
フードドライブ活動

お客さまにお声かけして、家庭で眠る食材を店舗で
集め、子ども食堂へ直接お届け。子どもたちの笑顔
のために、地域の皆さまと協力しています。



未来を担う子どもたちへ
出張授業の開催

クルマに興味を持ってもらうための職業講話や衝突
被害軽減ブレーキのデモンストレーション。「生き
る力」を育むための授業を行っています。

静岡スバル自動車株式会社

TEL 054-345-2132



静岡スバル 検索

本社/静岡県静岡市清水区長崎南町 5-1

ブランド・広報戦略課 pr@shizuoka-subsu.co.jp

営業時間/9:30 ~ 18:00 (定休日 月・火)

この時代だから、実用派の BEV。

bZ4X TOURING



おかげさまで

静岡トヨタは 80 周年



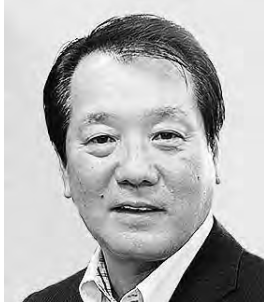
静岡トヨタホームページ



県内ディーラー 首脳の声

トヨタカローラ静岡

堀 章弘社長



①新車は受注台数が前年同期比38%増、同じく販売台数が16%増と順調だった。新車の販売増に伴い、中古車とサービスも伸びている。良いスタートが切れた。②特に減速感はない。第14半

改めてCS調査を徹底

期は、環境性能割の廃止を受けた新車販売の一部反動増に始まり、中東情勢の影響によるオイル関連製品の供給不安定化など、さまざまな事業環境変化への対応が求められた。県内ディーラー首脳に、足元の業績や今後の展望を聞いた。

⑤社員一人ひとりが「カローラ」を体現する存在となるよう後押しする。お客さまとの距離を縮めるさまざまな施策をこれまで展開してきた。それがどれだけの効果に評価されているのか見極めも必要だ。改めてCS調査を徹底する。

トヨタユニテッド静岡

榎谷 安城社長



①新車の供給が進み、計画以上の業績となった。サービスはメリハリがある働き方で、工場の実稼働時間が以前より短縮化され、お客さまのニーズはあるにもかかわらず作業実施台数は減少している。働く側の負担と

地域を一層元気にする

②インフレの厳しさが増す中、車への支出減が懸念される。さまざまな金融商品も活用し、高付加価値と低負担の両立を実践していく必要がある。最後は人だが、AIの積極利用も有効と考える。③当社が求める人物像を明確に打ち出し、価値観をより共有できる人材の絞った活動を推進していく。④強い商品力に支えられ、年後半も堅調に推移すると見ている。車両価格が上昇し、われわれのさらなる努力も求められる。⑤今夏は恒例の宝探しイベントを大幅に拡充した。これからも地域を一層元気にする取り組みを入れる。

静岡トヨタ

小野田 剛久社長



①売上は前年同期比14%増、利益率も高水準で推移した。新車の登録ベ

顧客との親密度高める

②高需要車種の受注が。EVシフトはまだ限定的で、H/Vを現実解とするお客さまが多いと感じる。③奨学金制度の拡充や職場環境整備に取り組みしているものの、エンジンア

ホンダカーズ静岡西(ホンダモビリティ中部)

平澤 哲也 上執行役員



①「スーパーワン」が関心を集めた一方、全体的な販売車種構成に課題が残った。②登録車の拡大に苦戦している。営業担当者がお客さまとしっかり向き合える体制を再構築し、ホン

にぎわいのある店舗に

③外国籍エンジニアの採用でサービス職は比較的確保できているが、営業職が厳しい。就活生に対するアピールポイントと彼らの志向、考え方のマッチングを検証していく。⑤静岡西は拠点当たり管理台数が多い中で顧客と強い関係を築いており、まだまだ発展する余地がある。全部門の社員が何をすればお客さまが喜んでくれるか自ら考え、それを実践する組織を目指す。お客さまが集まり、いかににぎわいのある店舗にしてい

ネットトヨタ静岡

竹林 栄吉社長



①簡易コーティング商品の導入が奏功し、サービスが伸びた。②受注残が減らない状況が続いている。タイム

法令順守徹底にも力点

③新卒採用は概ね順調だ。女性社員がより安心して働き続けられる。④受注残が減らない状況が続いている。タイム

ネットトヨタ静岡

梨本 幸博社長



①金利引き上げの影響もあり割賦のみ想定を下

地域貢献と本業リンク

③奨学金制度の拡充や職場環境整備に取り組みしているものの、エンジンア

質問内容

2026年度の第14半期は、環境性能割の廃止を受けた新車販売の一部反動増に始まり、中東情勢の影響によるオイル関連製品の供給不安定化など、さまざまな事業環境変化への対応が求められた。県内ディーラー首脳に、足元の業績や今後の展望を聞いた。

質問内容は次の通り。

①今年度第14半期の評価

②需要動向や市況に対する見解

③採用状況などについて

④年後半、下期以降の見通し

⑤これから推進する新たな取り組みなど

bZ4X

ネットトヨタ静岡株式会社

NEW TAFT 特別仕様車 新登場!

CAMBUS 特別仕様車 "インテリアセレクション" 新登場!

静岡ダイハツ販売株式会社

これからも「安心」と走る。「快適」と働く。HINO DUTRO

静岡日野自動車株式会社

トヨタユニテッド静岡 presents

すおかとレジャーハンター SO Ra

Shizuoka Outdoor Regional Adventure

夢の依頼と不思議な宝

参加無料

トヨタユニテッド静岡

東海三菱

杉本 常昭社長



顧客基盤の強化を実現

た。

②大きな変化は感じないが、当社で言えば「デ

吉基盤の強化を実現

リカミニ」効果の一服感はある。③一番の悩むどころだ。営業職や整備士の採用もそうだが、本仲間接部門の人員確保にも努めなければならぬ。人がいないことにはショブローテーションも限られる。

④当社も全力で新型「パジェロ」の販売目標を追う。強敵「ニッケル」と競い合える車が出るとは

純粋にうれし。パイが減る中で純増のチャンスを捉えている。顧客基盤強化を実現させていきたい。⑤人事制度の見直しと女性社員の活躍推進に取り組み、より社員の実成長意欲に応えられる仕組みを作っていく。

H0Qホールディングス

宮崎 貴久社長



外国人向け支援を拡充

足かせになっている。

③外国人向けの奨学金制度を創設し、高卒者ら

④「パジェロ」が楽し

みた。三菱とスズキ店が

それぞれ1店舗 新築リ

ニユーアル

開店する。

従来以上に

をお客さまと呼び込める企

画を準備している。⑤取

り組みの成果が採用や定

率率などに表れている。

常に正しい考え方で仕事

に向き合える社員を育て

ることがこれからのテー

マだ。

を対象とした国家資格整

備し養成プログラムをス

タートさせた。営業職は

新卒とアスリート採用で

ほぼ毎年目標人数数に達

している。今後より当社

とのマッチングが高い学

生にアプローチする採用

活動を展開していく。

マツダオートザム瀬名

森川 増光社長



人材確保に向け種まき

ないとも言えない。

③職場環境の改善に取り組む、整備技術向上を

確保に向け種まき

後押しする制度も充実させてきた。当社の離職率は極めて低い。合わせて中学生の職場体験を積極的に受け入れるなど、将来の人材確保に向けた種まきにも努めている。

④所得の大幅改善が進んでいるような報道も一

部見受けられるが、実体経済はそこまで進展していないのではないかと。車

両価格が年々上昇して

いることも

あり、販売増のためにさらなる工夫が必要だ。

⑤「MX-30ロタリーEV」を一定期間使用し、その合理性と斬新さに感動した、やはり車には夢があると改めて思った。

県内ディーラー
首脳の声

静岡日野

渡部 隆夫社長



社員への感謝形にする

もに伸びている。

③高卒者に対する取り組みに改めて力を入れ始めた。２０２７年度新卒採用は営業職も人員数を確保できる見込みだ。当社若手社員の見込度が高く、来年度その出身校の卒業者が入社予定。④横ばいかそれ以上と見ていいる。このペースで行けば今年度も最高益を更新できそうだ。事業全般の内容充実化、収益力強化が進み、量より質へ方向転換した手応えを感じていいる。

人への感謝形にする

⑤５月にタカール車の社内試乗会を開催した。今後とも待遇改善を重ねるとともにさまざまなイベントを実施し、社員への感謝の思いを形にしていきたい。

ダイハツ沼津

豊田 浩一社長



創業100年へ事業を展開

望にも誠心誠意対応し、改めて強固な関係を築いていきたい。

正しいことを正しいやり方で行い、利益が出れば社員に還元し、皆が元気になる。そういうビジョンを描いている。合わせて、休日の見直しも視野に、社員全員がより安心して暮める環境を整える。当社は2027年1月に創業100周年を迎える。来年はさまざまな記念事業を展開する。

静岡ダイハツ

井上 和宏社長



高卒者育成し営業職に

（しんしん）に向き合っている。

③ 昨今は大卒営業職の採用がむしろ厳しい。この状況を受け、高卒者を積極的に採用し、営業職に育てる取り組みに力を注いでいる。また、店舗スタッフの営業職への職種変更も推進している。

④ BYDの軽市場参入が懸念材料ではあるが、それによってお客さまに積み上げた信頼関係が一気に瓦解するとは思えない。将来的に、軽電動化も視野に、市場の反応を冷静に見ていきたい。

⑤ 車両価格が上昇する中、200万円以下の市場のお客さまをどう守るかが課題。良質で取り車の確保などがより重要になると想定している。

静岡スバル

野澤 三典社長



入庫受け入れを強化へ

BEVへの反応は上向いてはいるが、受注総数に大きく響くほどではない。

④新車販売は厳しい状況が続くと思える。最適な提案を積み重ね、受注の安定化を図る。

⑤整備品質を維持しつつ現状以上の入庫を受け入れる体制作りにより注力する。メーカー資格の取得研修の拡充や、技能競技大会の開催で士気を一層高め、実現させていきたい。

2つの遊べる軽! NEW HUSTLER

HUSTLER

HUSTLER TOUGH WILD

ARE YOU STYLISH OR WILD?

株式会社スズキ自販浜松	スズキ自販浜松	検索	株式会社スズキ自販静岡	スズキ自販静岡	検索
本社/静岡県浜松市中央区篠原町21339 ☎(053)449-2111 (代表)			本社/静岡県静岡市葵区古庄2-20-35 ☎(054)261-6101 (代表)		

[illegible]