

特集 オートパーツの日

8月2日は「オートパーツの日」

外装も内装も、自分好み、

もっとカスタマイズの楽しさ知って！

日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（NAPAC）中嶋敬一郎会長が制定した「オートパーツの日」が2026年で11年目を迎えた。その認知度は業界内はもとより、一般ユーザーへも着実に広がりをみせており、今年も会員企業が手掛けるカスタマイズパーツやノベルティー

純正品にはない魅力を持つ
カスタマイズパーツ



6月に行われた「スーパードラッグ」24時間レースではデモカーを展示



24時間レースのイベントステージでは
会員各社の製品展示も行われた

個性表現できる

オートパーツの日は8月を意味する「August（オーガス）」を「オート」、8月2日を「パーツ」と読む語呂合わせで、NAPACが15年9月に制定した。車の性能向上やドレスアップなどユーザーのライフワークをより楽しくするオートパーツだけではなく、エンジンオイルやタイヤ、バッテリーなど消耗品の交換を推奨する「パーツ点検交換の日」とも位置付けて、自動車用品そのもののへの関心を高めることを目的としている。

車ファンへ

この記念日を盛り上げるため、NAPACが展開しているのがプレゼントキャンペーンだ。今年もアルミホイールやスポーツシート、エンジンオイルなどカスタマイズパーツだけではなく、会員企業の製造・加工技術を生かして開発したパーベキューセットも提供するなど、多彩な商品ラインアップでユーザーの需要喚起を図る。今年は9月29日まで展開している。オートパーツの日のプレゼントキャンペーンは車好き垂涎（すいぜん）のパーツが集まる。

さ表現できる一つの要素。内装用品を含めてもつと間口を広くして車を個性的に表現できる楽しさをPRしていきたい」として、オートパーツの日を通じた啓もう活動を強化していく考えだ。



盛り上げ図るNAPAC

カスタマイズパーツは純正品にはない魅力を持ち、走行性能や乗り心地の向上、個性的なスタイリングを実現できることにある。オートパーツの日は業界基準をクリアした安心安全なカスタマイズパーツに交換することで、純正品とは異なる楽しさをアピールしてき

る。車好きはもとより、今は車に興味がないユーザーに対しては、『車には色々なパーツを取り付けられることが、自分らしさを表現できる』という点から、もう一つ先を見据えて、車はもっと楽しくなる、車自体を好きになる、車ファンづくりに役立つことができる。

日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（NAPAC）中嶋敬一郎会長インタビュー

「オートパーツの日は11年目を迎えた。これまでを振り返って『あっという間に過ぎた感だ。プレゼントキャンペーンを継続しながら、よりよい方法も模索し続けてきた10年間だった。また、オートアフターマーケット活性化連合（AAA）と歩調を合わせ、オートパーツの日の認知度向上にも力を入れてきた。オートパーツの日に対する関連企業間の温度差はあるものの、8月2日をカスタマイズパーツの普及を推進する重要な日と捉え、各団体が



「オートパーツの日の8月2日だけは、例えばカー用品店で買物した割引が受けられるなど、今はプレゼントキャンペーンの施策を一手進め、オートパーツの日の認知度向上にも力を入れてきた。オートパーツの日に対する関連企業間の温度差はあるものの、8月2日をカスタマイズパーツの普及を推進する重要な日と捉え、各団体が

洋服と同じ 着飾ることが出来る

「洋服と同じ」として、カスタマイズする集中月間にするような発想で取り組むことも一つの手段だと思う。そのために限定するのはなく、8月の1カ月間を通して車ももっと他団体と連携

「洋服と同じ」として、カスタマイズする集中月間にするような発想で取り組むことも一つの手段だと思う。そのために限定するのはなく、8月の1カ月間を通して車ももっと他団体と連携

認知向上の活動継続

「車好きはもとより、今は車に興味がないユーザーに対しては、『車には色々なパーツを取り付けられることが、自分らしさを表現できる』という点から、もう一つ先を見据えて、車はもっと楽しくなる、車自体を好きになる、車ファンづくりに役立つことができる。」

私たちは『オートパーツの日（8月2日）』を応援しています。

株式会社 エッチ・ケー・エス	エムケーカシヤマ株式会社 WinmaXディビジョン	株式会社 エンドレスアドバンス	株式会社 カーレグ	株式会社 SPREAD
株式会社 ジャパン三陽	株式会社 セントラル	株式会社 タカマコンペティションプロダクト	株式会社 ファイブゲート	ブリッド株式会社
株式会社 ワーク	株式会社 イエローハット	株式会社 オートバックスエス		



※（一社）日本記念日協会 登録済

カーカスタマイズライフをより楽しくする「オートパーツ点検交換の日」です

2026年度「8月2日はオートパーツの日」
第11回NAPAC
プレゼントキャンペーン
キャンペーン期間 2026年7月～9月末
有名ブランドのカスタマイズパーツ&
ノベルティグッズを抽選でプレゼント！
こちらから応募できます

NAPAC
Nippon Auto Parts
Aftermarket Committee
https://www.napac.jp
一般社団法人
日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（NAPAC）
〒141-0031 東京都品川区西五反田 8-1-14 最勝ビル 11F-5 TEL.03-5437-6881 FAX.03-5437-6882