



お出かけ前に車のメンテナンス

# 無料安全点検

メンテナンスは安全走行の基本  
ドライブ前にしっかりチェックを!



**AUTOBACS**

## 特集 洗車の日

# 4月28日は「洗車の日」

# 認知を広げて盛り上げを AAAAL



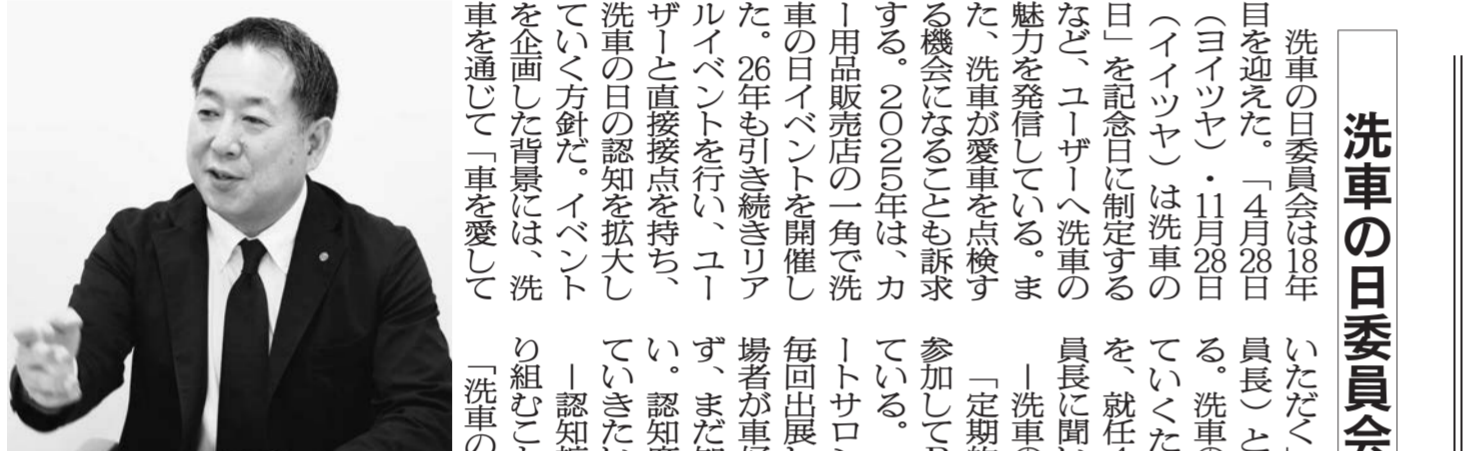
さらあ大型連休 自慢の愛車をピカピカに

「洗車の日」は、洗車を促すとともに、普段は気が付かないようなボディーの傷や汚れ、劣化などを確認する安全点検の機会づくりを目的に制定された。語呂に合わせ、4月28日(ヨイツヤ)と11月28日(イツヤ)を洗車の日としている。オートアフターマーケット活性化連合(AAAL、住野公一代表)の洗車の日委員会(宮内秀樹委員長)が、認知拡大に向けた活動を率いている。



1月に暮張メッセ(千葉県美浜区)で開かれた「東京オートサロン2026」では、「4月28日」と11月28日は洗車の日」というフレーズ名で出展。用品メーカーなどにも、洗車の日をアピールする。同委員会は東京オートサロンの来場者3556人を対象に、アンケートを実施。4月28日の洗車の日を「知っている」と答えた人は、前年比1割減の28.3%だった。今後より多くのユーザーに知ってもらうため、PR活動に力を入れていく考えだ。

アンケートでは、洗車用品やカー用品を主にどこで買うかについても聞いた。「カー用品店」が67.9%を占めた。一方、ホームセンター・デイスカウントストアと、電子商取引(E-commerce)サイトの割合はそれぞれ20%未満。まず、カー用品店に向かうユーザーが多いと見えろ。車や洗車用品の情報を調べる手段としては、SNS(会員制交流サイト)や動画共有サイトを使うと答えた人が62.3%だった。カー用品の小売りでも、ユーザーの洗車への意識を高めるための活動に取り組んでいる。オートバックスセブンは、AAAAL洗車の日委員会の加盟各社と協力し、4月6日から5月10日の期間に、SNS上でユーザーの投稿を通じて洗車活動を盛り上げるキャンペーンを開催している。



洗車の日委員会 宮内 秀樹委員長

洗車の日委員会は18年目を迎えた。「4月28日(ヨイツヤ)・11月28日(イツヤ)」は洗車の日を記念日に制定するなど、ユーザーへ洗車の魅力を発信している。また、洗車が愛車を点検する機会になることも訴求する。2025年は、カー用品販売店の一角で洗車の日イベントを開催した。26年も引き続きリアルイベントを行い、ユーザーと直接接点を持ち、洗車の日認知を拡大していく方針だ。イベントを企画した背景には、洗車を通じて「車を愛して

「洗車の日」は、車を愛するユーザーが思いから生まれた。そして洗車点検のきっかけになることから安全安心なカーライフにつながることも発信している。今年も引き続きリアルイベント「洗車の日」の楽しさを知って!

「洗車の日」は、車を愛するユーザーが多いと見えろ。車や洗車用品の情報を調べる手段としては、SNS(会員制交流サイト)や動画共有サイトを調べる手段として、SNS(会員制交流サイト)を使うと答えた人が62.3%だった。カー用品の小売りでも、ユーザーの洗車への意識を高めるための活動に取り組んでいる。オートバックスセブンは、AAAAL洗車の日委員会の加盟各社と協力し、4月6日から5月10日の期間に、SNS上でユーザーの投稿を通じて洗車活動を盛り上げるキャンペーンを開催している。

## 「自分でやるから意味がある！」

### セルフ洗車で得られる いいこと五箇条

- 一、トラブルの予兆に気づける
- 二、愛車との距離が縮まる
- 三、運動不足解消になる
- 四、ストレス解消になる
- 五、丁寧な仕上がりが安全運転を呼ぶ

## 洗車は、おとなの嗜み

洗車用品の購入や洗車作業サポートは全国の **APARA** 加盟店までお気軽に!

動画による  
洗車の基本手順を  
公開中!

一般社団法人  
自動車用品小売業協会  
<http://www.apara.jp>



東京オートサロン2026『4月28日と11月28日は洗車の日』ブース アンケート結果

質問:クルマを運転中にヒヤリとしたことはありますか?	件数(件)	割合(%)	質問:洗車用品やカー用品は主にどこでお求めになりますか?	件数(件)	割合(%)
1 窓が汚れて見えづらかった	1,660	46.7	1 カー用品店	2,415	67.9
2 雨が降っていた	864	24.3	2 ホームセンター/ディスカウントストア	654	18.4
3 夜間、ガラスがきらきらしていた	910	25.6	3 ECサイト(通信販売)	450	12.7
4 その他	122	3.4	4 その他	37	1.0
無選択	0	0.0	無選択	0	0.0
累計数	3,556	100.0	累計数	3,556	100.0
質問:どこでクルマを洗いますか?	件数(件)	割合(%)	質問:クルマや洗車用品など情報をどうやって調べますか?	件数(件)	割合(%)
1 自宅、洗車場など手洗い	2,686	75.5	1 テレビ(地上波やBS、CS)	739	20.8
2 ガソリンスタンド、ディーラーなど	725	20.4	2 インターネット(SNSや動画)	2,214	62.3
3 家族、知人に頼む	92	2.6	3 新聞や雑誌	125	3.5
4 その他	53	1.5	4 ディーラーやカー用品店などお店	478	13.4
無選択	0	0.0	無選択	0	0.0
累計数	3,556	100.0	累計数	3,556	100.0
質問:洗車の頻度はどのくらいですか?	件数(件)	割合(%)	質問:記念日『4月28日(ヨイッ)/洗車の日』は知っていましたか?	件数(件)	割合(%)
1 2週間に1度	1,150	32.3	1 知っている	1,008	28.3
2 1カ月に1度	1,605	45.1	2 知らなかった	2,340	65.8
3 半年に1度	715	20.1	3 店舗キャンペーンで用品を購入することも	83	2.3
4 洗車しない	86	2.4	4 店舗キャンペーンも知らない	125	3.5
無選択	0	0.0	無選択	0	0.0
累計数	3,556	100.0	累計数	3,556	100.0



# 東京オートサロンでPR

## NAPAC 洗車の日委員会



**来場者アンケートも**  
洗車の日委員会は、2026年1月に開催された「東京オートサロン2026」に出展し、「4月28日と11月28日は洗車の日」ブースを出展した。会期初日には、同委員

来場者アンケートも、関係者が揃いの半纏(はんてん)を着用し、日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会(NAPAC)の中嶋敬一郎会長のブースまで練り歩き、出展団体や来場者のためにPRを行った。

ブースでは、洗車用品の展示や紹介を行うとともに、来場者を対象にアンケートを実施。洗車の実施状況や情報収集手段、洗車用品の購入状況などについて回答を求めた。回答者には、参画企業の製品をプレゼントした。

## プロスタッフ



**寺西 亮さん**  
営業戦略室兼 企画開発部広報課 課長

「積雪の少ない都市部などはスタッドレスタイヤの常備が無く、急な降雪時には移動を制限される。非常時に購入しやすい

## 体験型でリアルな納得感を重視

「モンスタースリッパがケミカルの枠を超えて、冬用商品をそろえて販売領域を拡大している。体験型の販促を軸に、ブランドとしての浸透も進む。足元の販売動

「2023年から展開するモンスタースリッパは自動車ガラス用撥水剤を皮切りにラインアップを拡充し、毎年売上高を伸ばしている。商品効果や施工性と併せて目を引

「同シリーズはケミカル商品にこだわらない。初の冬用製品である布製タイヤチェーン「スノーモンスタースリッパ」は、24年の発売以降、売上高を大きく伸ばし、25年は前年比7.6倍となった。新規参入商品ながら、縫製技術による耐久性や着脱のしやすさなどがSNSで高評価を得るなど、ユーザーの生の声が商品販促につながったと感

「これまでと同じく展示会やカー用品店などでは縫製の強さや着脱性を実際に確認できる場を提供し、リアルな納得感を重視した訴求を進めている。布製は簡易さがメリットな一方、耐久性に不安を持つユーザーも多い。実際に触れてもらうことで、そのイメージを払拭し認知拡大と理解促進につなげていきたい」

## 来客車両をきれいに



**ボンフォームの取り組み**  
日本を代表するカーインテリア用品メーカーのボンフォーム(西脇崇史社長、岐阜県安八町)は、洗車の大切さを広く社会に訴える活動に力を入れている。洗車がドライブの快適性を高め、きれいな車が多く走るとの考えが背景にある。そうした思いを胸に長年続けている活動が、社員による来客車両の洗車だ。同社の本社は名神高速道路の安八スマートインターチェンジ(IC)や岐阜羽島ICから近く、車で訪れる人が多い。毎月28日は洗車に詳しい社員たちが「きれいな車に乗って気持ち良く帰ってもらいたい」との思いを込めて来客の車を洗車している。活動を通じて洗車の重要性や楽しさを多くの人に発信している。また、金曜日を中心に、社員が本社周辺の清掃も実施。空き缶やペットボトル、タバコの吸い殻などを拾って、「車だけでなく、地域もきれいに」との思いから取り組んでいる。

同社は1950年に同県西部の大垣市で創業。2007年に現在地へ移転し、翌年には社名を大垣産業からボンフォームに変更した。「豊かなモビリティライフの創造」を掲げ、シートカバーやカーマット、シートクッションなどを製造販売している。東京都や福岡県に営業所を置いており、中国東部の浙江省には現地法人がある。最近では夏の暑さが厳しさを増していることを踏まえ、猛暑対策の商品に力を入れている。背中や座面から冷風を受けられるカーシートなどが人気だ。地球温暖化により夏の暑さはさらに深刻化することが予想される。今後も暑さ対策の商品を通じて車内の快適性向上につなげていく。また、幅広い人がカー用品に親しみ、車内で楽しく過ごせるよう、癒やしや親しみやすさを感じられる商品も販売している。人気キャラクター「スヌーピー」や野球日本代表「侍ジャパン」などのコラボ商品を多数発売。安定して注文が寄せられているという。毎年夏には本社で新商品展示会を開催しており、今年も7月下旬に開く予定だ。

全国自動車用品工業会の理事長を務めたこともある西脇保寿会長は、世界各地への渡航経験を通じて、「日本には車をきれいにし乗る文化がある」と実感。「きれいな車に乗って快適なドライブを楽しんでほしい」と訴える。

## 社会に洗車の大切さ訴え

「豊かなモビリティライフの創造」を掲げ、シートカバーやカーマット、シートクッションなどを製造販売している。東京都や福岡県に営業所を置いており、中国東部の浙江省には現地法人がある。最近では夏の暑さが厳しさを増していることを踏まえ、猛暑対策の商品に力を入れている。背中や座面から冷風を受けられるカーシートなどが人気だ。地球温暖化により夏の暑さはさらに深刻化することが予想される。今後も暑さ対策の商品を通じて車内の快適性向上につなげていく。また、幅広い人がカー用品に親しみ、車内で楽しく過ごせるよう、癒やしや親しみやすさを感じられる商品も販売している。人気キャラクター「スヌーピー」や野球日本代表「侍ジャパン」などのコラボ商品を多数発売。安定して注文が寄せられているという。毎年夏には本社で新商品展示会を開催しており、今年も7月下旬に開く予定だ。

### エンジン性能を呼吸が覚ます

施工後の『体感』がレポートを生む!  
プロが選ぶ最高峰の洗浄&保護性能。

カーボンデポジットを強力洗浄・完全除去!

強力洗浄成分PEAの効果により、燃焼室内部に付着したカーボンやスラッジを分解、走行とともに汚れが落ちやすい状態へと変化し、燃焼室内部のクリーンアップが進行します。

燃料系統の汚れ防止 酸化防止  
燃料系統の防錆 燃料ポンプの焼付き防止

燃料系統の汚れ防止 酸化防止  
燃料系統の防錆 燃料ポンプの焼付き防止

燃料系統の汚れ防止 酸化防止  
燃料系統の防錆 燃料ポンプの焼付き防止

待望のニューアイテム!

# 2026 DEBUT

### エンジンを強力保護!

エンジンオイル 添加剤

D-78  
モンスタースター エンジン ティーフエンダー E/G DEFENDER

二硫化タングステン配合

次世代成分「二硫化タングステン」がエンジンを守り抜く

潤滑成分二硫化タングステン&有機モリブデンがエンジン内部に被膜を形成。金属が擦れ合う摩擦や摩耗を低減させ、高温環境下でも潤滑性能を維持します。摩擦抵抗が減ることでエンジンがスムーズに動くようになります。

超高濃度PEAでエンジン内部をリフレッシュ!

徹底洗浄でエンジンをリフレッシュ!

エンジン内部をリフレッシュ!

エンジン内部をリフレッシュ!

くわしい情報はこちらのQRコードからチェック!

株式会社プロスタッフ  
(0586)52-5070 <https://prostaff-jp.com>  
お求めは近隣のカーショップ・ホームセンターで

ProStaff!  
EASY LIFE. PREPARED BY PROSTAFF.

洗車しようよ! 4/28ヨイッとと 11/28 イッパは洗車の日