

特集 中国・四国中古車

需要増対応の確実な仕入れ課題



新車販売は堅調な推移 良質な下取り車が増加

価格高止まり 懸念材料に

2025年の中国・四国地区の中古車市場は、昨年に引き続き需要増加に対応した、タマの確実な仕入れや中古車価格の高止まりが業界の喫緊の課題となった。昨年は、自動車メーカーの認証不正問題を受けた新車出荷停止の反動で、新車の販売が堅調に推移した。下取り車など良質な車両が増えたことから、タマの仕入れ状況も改善の兆しも見られる。

改善の兆し見えるが…

AA会場に目立つ外国人バイヤー

輸出は活発化 円安も市場に影響

中古車オークション（AA）会場でも、良質の出品が増加傾向にある。AA会場には外国人などの輸出業者の来場も目立ち、海外への中古車輸出が活発化している模様だ。

特に、アラブ首長国連邦などでは日本車の人気が依然として高く、将来的にも海外への輸出は増加する見通し。海外需要が活況を呈する反面、高い人気がミニバンなどは引き続き価格が高騰しており、収益性の確保が難しい状況にも直面しかねない。

また、円安も中古車市場に影響を及ぼしている。生活費の上昇を受けて一般ユーザーの購買意欲の減退も懸念材料で、一部の中古車業者では

ディーラーは事業強化を進める 新たに展示場設置 新車との併売を図る

こうした状況下、中古車事業の強化を図る動きも出始めた。東中国スズキ（吉村良太郎社長）は26年2月、「スズキアリーナあかいわ」（岡山市東区）の全面リニューアルと同時に、中古車展示場「U・STATION（ユーステーション）」（オアシスあかいわ）を併設。日産サテライト岡山（若林信吾社長）も昨秋、岡山市北区の本社の隣地に中古車展示場を新設した。

ホンダモビリティ中四国（長谷川弘邦社長）も四国などで中古車事業を

令和7年度 **JU** 広島 3月度AAインフォメーション **売れる! 見つかる! 買える!**

JU 広島 令和7年度 **ファイナル大記念** **オールディーラー協賛記念**

3月12日(木) 3月26日(木) **県内外ディーラー会員様より**

★好評につき「ガラポン抽選会」開催
賞品総数210本(空くじなし)
★温泉ペア旅行券他が当たる
居残り抽選会実施!!

AAスタート11:00 JUナビ & 最新AIオーク「入札無料AA」3月度AA開催日 3/5・3/12・3/19・3/26 開催

西日本エリア 外部ネット接続 No.1 会場 広島県山県郡北広島町南方36-10
TEL:0826-72-7611 FAX:0826-72-0160

CFN加盟店一覧 138社 (2026年2月)

CFNはお客様を第一に考え本気で自動車販売に徹する組織です!

Car dealer Friendly Network

<p>【岡山県】 (岡山地区) 株式会社エムジーモーターズ (有)オートジェラン (有)オートステーションR 株式会社ヴェレチ 株式会社ズクラブ 株式会社センターカワサキ 株式会社トップ 株式会社バイセル 株式会社CAR PRODUCE (有)ガレージ近藤 株式会社クリスタルオート 株式会社ケイエスケー自販 株式会社元気印 株式会社コンチネント 三友自動車</p>	<p>株式会社シテライト タカヤモーター(株) (有)ティーファクトリー (有)バフオウ 株式会社バンガード 株式会社宝和自動車 株式会社ボンス (有)MAX 株式会社ヤマモーターズ (倉敷地区) (有)アントレ中央 (有)大宅自動車サービス工場 株式会社カーロード (有)カルマトップ 株式会社シンドモーターズ 株式会社玉島車輻スズキ販売 (有)ニチエ車輛 (有)ホンダ新倉敷販売</p>	<p>ヤマムラ(株) (津山地区) (有)オートピア岡山 (有)角南モーターズ 株式会社バンバラ自工 (有)森岩自動車 株式会社ライズジャパン 株式会社ロイヤルオート</p> <p>【広島県】 (倉敷地区) 株式会社NIIZAWA 株式会社ハビセ 株式会社ビッグラン 株式会社広島自動車検査場 株式会社備後飯金 株式会社古市モーターズ 株式会社マツダオートザム海田</p>	<p>【山口県】 株式会社大島商会 (有)オートテックケン 株式会社フリースタイル 下松車輻販売 (有)クニモト (有)くるまのあらい 株式会社バギー (有)ハシモト</p> <p>【鳥取県】 赤碓ダイハツ 株式会社イーイズ 株式会社オートフレンド 株式会社小河自動車 (同) カーワーク 株式会社ケイハビネス 株式会社トプキ 株式会社TA自動車</p>	<p>株式会社名和オートサービス 八光自動車 (有)林オート 株式会社フリースタイル 株式会社ユーネット ユタカ自動車</p> <p>【島根県】 (有)赤来オートセンター (有)岩永モーターズ 株式会社エス・アール・シー (有)大田オート 株式会社カーライフサポート 西尾自動車 (有)フリースク 株式会社ブルーコーンズ 株式会社マツダオートザム松江 株式会社モーターラビット (有)森山商会</p>	<p>株式会社ラビット 【香川県】 (有)アーネスト (有)アキヤマ自販 株式会社石井自動車 (有)エイチアイオート (有)エイブル 株式会社オートサロン久保 オートモールジャパン 株式会社岡モーターズ 株式会社カーオフィスタカシロ (有)カー工房 株式会社Cars 株式会社クロカワ 株式会社K2works (有)向陽自販 (有)三陽自動車</p>	<p>(有)セカンドステージ 株式会社ソートップ (有)永田自動車 株式会社ハマダ自販 株式会社パンサーオート 株式会社ビットイン香川</p> <p>【愛媛県】 アイシン自動車 (有)クリアー商事ムカガランド (有)清水自動車販売 (資)車買人</p> <p>【徳島県】 株式会社123モーターリング 株式会社L Magic 株式会社オートショッププライム 岡本自動車 株式会社ガレージマックス (有)ケーズコレクション</p>	<p>(有)サワダ (有)トップワン (有)ナルディ 株式会社ナンバーワンオート 株式会社フェイト</p> <p>【高知県】 (有)カートピア 株式会社カーバルコ長崎屋 株式会社カーモードコム (有)ゴーイング 株式会社バイエルン・オート (有)ま・っ・ぶ・ず</p> <p>【兵庫県】 株式会社エムアンドエム 株式会社カーコック西神戸 株式会社カーショップ神戸 (有)クラージュ 株式会社ジョイランド</p>	<p>株式会社寺谷自動車 ニュー・オートヤマモト・サービス 株式会社ネオ (有)ひまわり 株式会社フジオカ 株式会社マツダオートザム北神 株式会社ユウキ自動車 (有)夢進</p>
---	---	--	---	--	---	--	---	---

株式会社 JCM 0120-71-7070

車販も 整備も 顧客管理も 売上管理も これひとつ

これからは 電子契約で 印紙不要

株式会社 JOCAR

洗車&コーティングはリピカにおまかせ!

http://www.ripica.com

株式会社 リピカ

〒729-4102 広島県三次市甲奴町西野544-1
TEL (0847) 67-5480 FAX (0847) 67-5481
e-mail: info@ripica.com

エイワ販売

〒560-0034 大阪府豊中市蛍池南町 3-2-8-105

TEL: 06-6846-2373 FAX: 06-6152-6646

オリジナル商品・サイドバイザー各種販売
自動車用ジュータンマット・シートカバー

基本理念

- 個と全体の調和を目指し力を合わせ組織力を高めよう
- 常に努力・研鑽し、質の良い物とサービスを提供しよう
- 相互信頼と和の基に発展し地域社会に貢献しよう

株式会社 CFN (事務局)

〒700-0973 岡山県岡山市北区下中野 246-1
tel. 086-241-7110 / fax. 086-241-7120
http://www.cfn.gr.jp/

JU各地の取り組み

JU広島

上田 純二理事長



26年は、通常の中古車オークション(AA)で800台、記念AAで1千台の出品になるように取り組みたい。リース会社にも出品を要請するなど積極的に声掛けをしていく。

2025年は前年同期比で成約単価が向上した。出品台数は微増で、成約率は伸び悩んだ。トヨタを中心に人気車種の新車供給不足で、下取り車の発生機会が損失され、中古車流通に影響した。

通常AAで出品800台を目標に

JU鳥取

寺谷 泰輔理事長



部、中部、西部を巡回して開催してきたが、LAAの協力で会場を固定でき出品台数が増え成約率も向上した。自前の会場を持つための成長を支えてもらっている。

2025年は中古車オークション(AA)に適した物件に巡り合い、7月に会場を移転した。新会場移転までの5年間は、エルエー(LAA)がサポート鳥取の一部を借りてAAを行ってきた。その前は県内の東

県外バイヤー増え競り活発に

顧客のアフター確実に紹介で新規客を増やす

約単価も上がっている。他のAAへ持っていかなくとも地元で車が高く売れるため、運搬の経費を抑えることができる。小売りの環境は厳しい。AAの相場が依然として高く、競っても小売りで利益を見込める価格で落札することが難しい。しかし、小売りをやらないとお客さまを増やせず、お客さまが増えないと下取りも車検入庫も減る。お付き合いの深いお客さまのアフター対応をしっかり行うことで信頼を築き、紹介でお客さまを増やすよう取り組みを強化している。県外のパイヤーが増え競りが活発になった。一般コーナリの成約率が上がり、成

JU岡山

中西 信夫理事長



時に比べ落ち着いてきたが依然として割高感がある。大手中古車販売店の出店などもあり販売の競争も激化している。

26年はスタートした。第1四半期(1~3月)は、新卒需要などもあり販売が伸びる時期だ。最近では盛り上がり山が低くなっているが、ガソリンの暫定税率廃止でハイブリッド車などに比べて購入しやすいガソリン車が見直されるなど、市場の動向

暫定税率廃止で市場の動向が変わる可能性も

大手の出店で販売競争が激化

JU島根

安達 亨理事長



26年の中古車市場については、やはり新車の供給が懸念される。一部の車種では納車までに時間がかかっており、下取り車が発生する機会が減少している。

2025年の出品台数は、前年同期比でほぼ横ばいで推移した。会員をはじめ、関係者や各県JUの理事長など皆さまのおかげでこのような結果が出せたと思う。成約率も常時80%前後で推移しており、上出来な結果だと

金融事業活性化を図る 会場設備環境の整備も

また、金融事業にも力を入れた。金融事業は停滞気味であり、それを活性化していくことが今後の目標だ。オークション会場を持つ商組としては、お客さまや会員を始めとした関係者が会場に来ていただくのが一番だと考えている。そのため、会場にいたただくための設備投資なども検討し、環境を整えていきたい。また、車両検査にも力を入れるため、悪天候でも検査に影響がないような建屋の建設なども検討し、JU島根の信頼性を高めていきたい。

出品台数の確保と会員増強へ

JU山口

大和 拓也理事長



課題は成約率で、成約単価は中四国ブロックの中でも高い水準を維持している。一方、ロープライスの出品が少ないこともあり、成約率が低い傾向にある。毎週開催しているオークション会場で、中身を重視し成約率を上げていく。また、25年は金融事業について、成約率も上げていき、スプリング、サマ

2025年度(25年4月~26年3月)の出品台数は、目標の1万台を達成できなかった。また、25年は金融事業について、成約率も上げていき、スプリング、サマ

取り組み強化 取り組強化 イベントなど来場策も

成約単価維持して率も上げる

JUオレンジ

業務負担減が利点に

福祉車両事業を展開するオレンジ(城戸拓也社長)は、リースの取り扱いをメインに販売を伸ばしている。また、高齢者比率の高まりによる福祉車両の需要増加を背景に、車両販売だけでなく、福祉車両を必要とする人の問題解決に向けて介護タクシーの団体を組織するなど、社会問題にも取り組んでいる。

このほか、同社では、日本福祉車協会の取扱いを開始した福祉車両解約特約付リース「ふくしかえせるプラン」の提案を進めていく。同リースは、契約から3年以上の場合中途解約金が無いため、解約できる。要介護者の症状の進行状況によって車両の代替えを必要とするケースも多い。そのため、気軽に解約できる同リースを推進してい



福祉車両事業を展開するオレンジ(城戸拓也社長)は、リースの取り扱いをメインに販売を伸ばしている。また、高齢者比率の高まりによる福祉車両の需要増加を背景に、車両販売だけでなく、福祉車両を必要とする人の問題解決に向けて介護タクシーの団体を組織するなど、社会問題にも取り組んでいる。

JU各地の取り組み

JU香川

岡 隆夫 理事長



JU香川では2014年に県と「災害時の車両等保管場所の提供等に関する協定」を締結するなど地域貢献に努めている。その背景として我々中古車事業者は地域社会に貢献し、地域のお客様に選ばれたいとされている。適正な販売方法で

とが長期的・継続的に販売を行うべく、必要不可欠とされている。一方、昨今の中古車業界に対する信頼を失ってしまっている。中古車市場の環境については、輸出などが好調に推移していることで、中古車の仕入れが厳しくなっているとの声も多くなっている。その中でユーザーが希望する良質な中古車を提供するために、JUでは「共有在庫」に力を入れている。自社の在庫を自社の顧客に販売することが理想だが、共有在庫を通じて多くの会員販売店がユーザーニーズに答え、販売を強化できると考えている。

適正な販売方法で安心・安全なクルマを届ける

会員販売店のルール順守徹底

「テントリ」で良質車の供給を

JU愛媛

森岡 淳 理事長



2025年の中古車市場は海外輸出などが牽引して堅調に推移した。輸出業者の中古車仕入れが活発化し、当社は海外輸出の増加は続く見通しだ。小売りの現場では、メーカーの新車供給の安定化などに伴う下取車や良質車の発生が増加している。このため、JU愛媛ではJUの共有在庫システム「テントリ」などに注力することで、安定的な良質車の提供に努めている。全国のJUにおいても稀な取り組みとして、事務局員が直接会員店を訪問し、展示車の検

査・写真撮影からテントリ掲載に至るまで、一連の作業を支援している。また、中古車市場の活性化のため、5年前にUSJ四国との提携を強化し、年5回のJU協賛の記念中古車オークション(AA)を開催している。1回当たりの平均出品台数は550台に達し、うちJU愛媛の会員からの出品台数が約250台を占め、AAの活発な売り買いに貢献している。

契約企業へ入会誘致で新規会員の加入に力

JU高知

小松 豪 理事長



2025年の中古車市場は引き続き慢性的な価格の高止まりの状況に直面している。高年式車など良質車の需要は増加傾向にあり、中でも軽自動車の人気が高まっており、地方で移動の手段として不可欠な軽の中古車。法令順守の観点からも中古車の「支払総額表示」にも積極的に取り組んでいる。会員の100%が総額表示を実施しており、一般ユーザーが安心して中古車を購入できる環境を整えている。このため、一般ユーザーに

市場の伸びしろはあると見ている。こうした中、JU高知では地元顧客との長い信頼関係や会員間の連携により、顧客からの要望に応えている。

地方の移動手段として中古軽市場に伸びしろ

支払総額表示に積極取り組み

JU徳島

多田 圭吾 理事長



2025年の中古車市場は海外輸出などが好調に推移したが、人気車種の顧客の問い合わせの増加が懸念されている。中古車の仕入れが厳しくなっている。中古車の価格が高止まりで、車種によっては新車よりも高い中古車も出ている。JU徳島では、一般ユーザーへの安心・安全な中古車購入の認知度向上を目指し、「支払総額表示」の理解促進にも取り組んでいる。今年5月以降には、支払総額表示する電光掲示板の設置や会員企業の来店客へのスタンパリーの配布などを計画している。また、「中古車販売士」や「JU適正販売店」の取得推進を通じて一般ユーザーへの安心・安全の提供に努める。

金融事業の強化を図り全会員収益性を確保へ

「中古車販売士」や「JU適正販売店」の取得推進を図ることで全会員の収益性を確保する。加えて「JUオリコクレジット」の取り組みも強化しており、昨年度の「オートタムキャンペーン」の目標達成率は中国・四国地区で首位だった。今後も、金融事業の強化を図ることで全会員の収益性を確保する。

展示車が豊富 商談のきつかけに

中四国地区の中古車販売店グループのCFNは、2025年に創立30周年という大きな節目を迎えた。4代目の松岡慎一会長が就任し、委員会構成の見直しにも着手するなど組織体制の改革にも取り組んだ。就任から1年が経過した松岡会長は、中古車業界を取り巻く環境や取り組みの進捗などを聞いた。

CFN 松岡 慎一 会長



インタビュー

「思っていた以上に仕事が大変だったが、組織運営は順調に推移している。委員会の構成を見直したが、以前よりも意見が活発に出ていると感じる。役員会の中身も濃く、課題解決に向けて前向きな議論が交わされている。それだけ環境が厳しくなり、各社が危機感を持って組織運営に当たっている表れでもある」

「若手は業界を見る視点が異なる。ここ数年、業界の先行きに危機感を感じており、新しいことに挑戦していかなければ生き残れない。若手は保

険や修理、社員教育など自社の足りない部分を強化していくことに貪欲で、さまざまな面で物事を考え行動している。期待している」

「車はもろく、クレジットや保険など、お客さまに最も身近な商品をお勧めできるようならなければならない。とくに保険はお客さまをつなぎとめるツールとなる。お客さまが困っているときに役立つアドバイスができるよう、知識を蓄えていかなければならない。委員会活動も身を以て取り組むべきで、新しい良いものを発信できる組織となるよう挑戦を続けていく」

顧客の減少は業界で危機感

「中古車オークション(AA)の相場が高水準にあり、小売しても1台当たりの利益が圧迫される。輸出で人気の車は相場が高く、AAで仕入

「中古車オークション(AA)の相場が高水準にあり、小売しても1台当たりの利益が圧迫される。輸出で人気の車は相場が高く、AAで仕入

「中古車オークション(AA)の相場が高水準にあり、小売しても1台当たりの利益が圧迫される。輸出で人気の車は相場が高く、AAで仕入

「中古車オークション(AA)の相場が高水準にあり、小売しても1台当たりの利益が圧迫される。輸出で人気の車は相場が高く、AAで仕入